

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет  
Кафедра журналистики



П.А. Машаров

2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ЖУРНАЛИСТСКИЕ ЖАНРЫ (ИНФОРМАЦИОННЫЕ)»**

Укрупненная группа направлений подготовки	42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки	Журналистика
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная,

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Журналистские жанры (информационные)» для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль: «Журналистика», составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 № 524 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

ст. преподаватель кафедры журналистики



О.С. Чайка

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики.  
Протокол от 26.03.2024 г. № 10

Заведующий кафедрой



И.М. Артамонова

СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического факультета



Н.А. Ярошенко

28.03.2024 г.

Учебно-методическая комиссия филологического факультета.

Протокол от 27.03.2024 г. № 3.

Председатель



С.В. Руденко

Руководитель основной профессиональной образовательной программы,

д-р наук по соц. коммуникац., проф.

26.03.2024 г.



И.М. Артамонова

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Теория журналистики», «Введение в специальность».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Работа медиаредакции», «Журналистские жанры (аналитические - газеты и интернет)», «Журналистские жанры (художественно-публицистические)».

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ / ПРАКТИКИ / КУРСОВОЙ РАБОТЫ / ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	42.03.02 Журналистика (Профиль: Журналистика)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.9 Журналистские жанры (информационные)
Часть образовательной программы	Базовая часть
Количество зачетных единиц / всего часов	4 / 144

### 2.2. Распределение часов по периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы	всего	
Очная	1	1	34	17	-	93	144	экзамен
Заочная	1	1	6	4	-	134	144	экзамен

## 3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Раскрыть структурно-функциональную специфику базовых жанров информационной журналистики; изучить особенности написания материалов для СМИ; дать представление о месте и роли информационных жанров в творческо-производственной деятельности журналиста; освоить основы информационных жанров журналистских произведений, практических и теоретических методов и требований к написанию и редактированию материалов; выработать умение свободно ориентироваться в информационных жанрах и овладеть спецификой каждого из них; сформировать навыки журналистской работы с использованием информационных жанров.

## 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

### 4.1. Компетенции

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

#### 4.2. Индикаторы компетенций

ПК-2.1 Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами

ПК-2.2 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

#### 4.3. Результаты обучения

ПК-2.1.1. Знает: специфику информационной работы, авторское право и законодательство РФ

ПК-2.1.2. Умеет: редактировать материал, осуществлять литературную, художественную и техническую обработку, работать с автором.

ПК-2.1.3. Владеет: техническими средствами и технологией создания журналистского контента

ПК-2.2.1. Знает: жанры, форматы, каналы распространения медиа, критерии качества медиапроизведений, знаком с процессом продюсирования комплексного материала.

ПК-2.2.2. Умеет: предоставлять актуальную информацию; редактировать материалы; обеспечивать достоверность приводимых в ходе программы фактических данных

ПК-2.2.3. Владеет: навыками формировать общий замысел, формулировать задачи авторам, определять форматы, качественные характеристики журналистского материала и (или) медиапродукта, контролировать сроки сдачи, выстраивать цельный материал на основе компонентов.

### 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
<b>Раздел 1. Информация в системе массовой коммуникации. Методы информационной журналистики</b>	
Тема 1. Понятие информации в современном обществе	1.1 Предмет, цель и задачи дисциплины «Журналистские жанры (информационные)». 1.2 Понятие информации. 1.3 Место и роль информации в информационном обществе. 1.4 Основные виды информации. 1.5 Специфика массовой информации. 1.6 Использование информации в сфере журналистики. 1.7 Определение понятия «жанр». 1.8 Факторы жанрообразования.
Тема 2. Ведущие жанры современной информационной журналистики	2.1 Своеобразие предмета журналистики и способа отображения автором действительности. 2.2 Жанр как содержательно-формальное единство. 2.3 Соответствие формы содержания в журналистских текстах. 2.4 Трансформация информационных жанров в современной прессе. 2.5 Особенности создания материалов разных информационных жанров.

	<p>2.6 Методы познания действительности журналистом.</p> <p>2.7 Новые тенденции в современной журналистике.</p>
Тема 3. Факт как основа журналистских материалов	<p>3.1 Факт и образ в произведениях репортера-новостейщика.</p> <p>3.2. Научные и обыденные факты, факты статистики, их использование в журналистском творчестве.</p> <p>3.3. Соотношения факта, события и явления.</p> <p>3.4. Достоверность фактов, оперативность событий.</p> <p>3.5. Информационный и событийный повод для выступления с оперативным материалом.</p>
Тема 4. Типичные источники информации. Методы сбора информации	<p>4.1 Отражение действительности в СМИ.</p> <p>4.2 Основные методики получения информации: наблюдение, интервью, работа с документами.</p> <p>4.3 Официальные и неофициальные источники информации.</p> <p>4.4 Интернет и его возможности в получении определенных сведений.</p> <p>4.5 Законодательные ограничения относительно получения информации.</p> <p>4.6 Этические аспекты обнародования определенных сведений.</p>
<b>Раздел 2. Основные информационные жанры: особенности подготовки и практическое применение</b>	
Тема 5. Новость как основа написания хроникального сообщения и заметки. Построение «новости». Виды заметок	<p>5.1. Жесткая» и «мягкая» новости, ее содержательные элементы и признаки.</p> <p>5.2. Шесть основных вопросов новости.</p> <p>5.3 Соотношение «событие – факт», принцип «перевернутой пирамиды» как основа построение новостной заметки.</p> <p>5.4. Подчиненность факта: виды ссылок на источник сведений и на источник мыслей.</p> <p>5.5. Информационная сущность лида.</p> <p>5.6. Документальность новостной журналистики.</p> <p>5.7. Языковые средства, присущие оперативным текстам.</p> <p>5.8. Линейная композиция новости по Шостаку и Малькольму и Ф.Меллету.</p>
Тема 6. Методы предъявления новостной информации. Визуальная журналистика	<p>6.1. Инфотейммент: как сделать важную новость интересной.</p> <p>6.2. "Медийный интеллектуализм" и другие болезни современных СМИ.</p> <p>6.3. Способы подачи новости: инфотейммент, финишинг, эвентэкшн, акции, бэкграундер.</p> <p>6.4. Секреты удачного хэдлима. Ссылки на источник - залог доверия читателя.</p>
Тема 7. Информационная	7.1. Многозначность понятия

корреспонденция в системе жанров	«корреспонденция», его использование в информационном пространстве. 7.2. Жанровые признаки корреспонденции. 7.3.Родство и различие по отношению к расширенной заметке. 7.4.Событие как основа корреспонденции. 7.5. Цитирование и прямая речь в корреспонденции.
Тема 8. Информационный отчет	8.1. Отчет как один из старейших жанров журналистики: историческая ретроспектива. 8.2. Информационный повод для отчета. 8.3.Композиционное построение отчета. 8.4.Язык и стиль отчета. 8.5.Использование документов, цитат и собственных впечатлений автором информационного отчета. 8.6.Виды и формы информационного отчета. Современные требования к жанру. 8.7. Распространенность отчета в различных видах СМИ.
<b>Раздел 3. Особенности проведения и написания больших информационных жанров</b>	
Тема 9. Информационное интервью, его виды, модели. Поиск собеседника и информационного повода	9.1.Интервью как метод и жанр журналистики. 9.2.Виды интервью по форме и признакам. 9.3.Цели и задачи интервьюера. 9.4.Психология беседы журналиста и ньюсмейкера. 9.5.Стили интервью. 9.6.Информационный повод для интервью, его воплощения в тексте. 9.7.Поиск «интересного» человека и техника интервью. «Трудные» собеседники. 9.8.Особенности оформления текста интервью и построение заголовке.
Тема 10. Техника подготовки и проведения интервью. Виды вопросов и методика построения эффективной беседы	10.1.Типы вопросов: открытые и закрытые. 10.2.Две модели интервью – «воронка» и «перевернутая воронка». 10.3.Виды вопросов. 10.4.Сравнение классификаций вопросов (П.Милич, Н. Эйдельман, Н.Шостак, Н. Лукина). 10.5.Виды ответов. 10.6.Подготовка к интервью. 10.7.Технология получения интервью. 10.8.Как задавать вопросы: секреты эффективного гайда для интервью.
Тема 11. Блиц-опрос и его жанровые особенности. Блиц-портрет	11.1.Опрос респондентов как метод сбора информации и основа для жанра «блиц-

как разновидность информационного газетного жанра	<p>опрос».</p> <p>11.2.Блиц-опрос как самостоятельный жанр и приложение к другим текстов информационного или аналитического характера.</p> <p>11.3.Социологические подходы к выбору респондентов опроса.</p> <p>11.4.Правила оформления текста.</p> <p>11.5.Использования фотографий.</p> <p>11.6.Специфика блиц-портрета.</p> <p>11.7.Функции и назначение блиц-портрета.</p>
Тема 12.Репортаж в современной прессе: повод, построение, язык	<p>12.1.Репортаж как «король жанров».</p> <p>12.2.Репортаж в истории российской журналистики.</p> <p>12.3.Виды репортажей, особенности информационных (событийных) поводов.</p> <p>12.4.Значение детали репортажа.</p> <p>12.5.Наблюдение как основная методика репортера.</p> <p>12.6.Средства создания наглядности («картинка», движение, ритмические образы).</p> <p>12.7.Использование цитат, реплик, диалогов. Основные признаки современного газетного репортажа.</p> <p>12.8."Я - очевидец": репортаж как жанр и метод.</p> <p>12.9.Принципы репортёрского отражения реальности. Виды репортажей.</p> <p>12.10. Отчёт: сухой и меткий способ освещения события.</p>
<b>Раздел 4. Другие информационные жанры: стандарты написания и редактирования</b>	
Тема 13. Некролог как специфическое информационное сообщение	<p>13.1.Информационная сущность некролога.</p> <p>13.2.Оперативность и актуальность жанра «некролог».</p> <p>13.3.Объем и композиционное построение текста некролога.</p> <p>13.4.Современные тенденции трансформации жанра.</p> <p>13.5.Авторство некролога.</p>
Тема 14. Язык и стиль информационного сообщения. Построение информационных заголовков	<p>14.1.«Вопрос - ответ» и «совет» как формы дополнений в журналистских текстов других жанров.</p> <p>14.2.Условия использования малых жанров как самостоятельных произведений.</p> <p>14.3.Зависимость формы информации от типа СМИ, условия использования в массовой и качественной прессе.</p> <p>14.4.Наличие «экспертной» оценки как</p>

	обязательное условие формирования малых информационных жанров.
Тема 15. Малые информационные жанры: «вопрос-ответ» и совет	15.1.«Вопрос - ответ» и «совет» как формы дополнений в журналистских текстах других жанров. 15.2.Условия использования малых жанров как самостоятельных произведений. 15.3.Зависимость формы информации от типа СМИ, условия использования в массовой и качественной прессе. 15.4.Наличие «экспертной» оценки как обязательное условие формирования малых информационных жанров.
Тема 16. Механизмы создания текстов для сети Интернет	16.1.Стандарты написания новостей в газетах и Интернете. 16.2.Продвижение информационных материалов в Internet. 16.3.Как увеличить количество читателей новостных текстов, какие для этого существуют механизмы, как попасть в топы «поисковиков» и зачем это нужно.

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 1

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
<b>Раздел 1. Информация в системе массовой коммуникации. Методы информационной журналистики</b>					
Тема 1. Понятие информации в современном обществе	2	1		5	8
Тема 2. Ведущие жанры современной информационной журналистики	2	1		7	10
Тема 3. Факт как основа журналистских материалов	2	1		5	8
Тема 4. Типичные источники информации. Методы сбора информации	2	1		5	8
<b>Раздел 2. Основные информационные жанры: особенности подготовки и практическое применение</b>					
Тема 5. Новость как основа написания хроникального сообщения и заметки. Построение «новости». Виды заметок	2	1		7	10
Тема 6. Методы предъявления новостной информации. Визуальная журналистика	2	1		5	8
Тема 7. Информационная корреспонденция в системе жанров	2	1		5	8
Тема 8. Информационный отчет	2	1		5	8
<b>Раздел 3. Особенности проведения и написания больших информационных жанров</b>					



Тема 9. Информационное интервью, его виды, модели. Поиск собеседника и информационного повода	2	1		7	10
Тема 10. Техника подготовки и проведения интервью. Виды вопросов и методика построения эффективной беседы	2	1		7	10
Тема 11. Блиц-опрос и его жанровые особенности. Блиц-портрет как разновидность информационного газетного жанра	2	1		6	9
Тема 12. Репортаж в современной прессе: повод, построение, язык	4	2		6	12
<b>Раздел 4. Другие информационные жанры: стандарты написания и редактирования</b>					
Тема 13. Некролог как специфическое информационное сообщение	2	1		5	8
Тема 14. Язык и стиль информационного сообщения. Построение информационных заголовков	2	1		6	9
Тема 15. Малые информационные жанры: «вопрос-ответ» и совет	2	1		5	8
Тема 16. Механизмы создания текстов для сети Интернет	2	1		7	10
<b>ИТОГО ЗА КУРС</b>	<b>34</b>	<b>17</b>		<b>93</b>	<b>144</b>

6.1. Форма обучения – заочная, курс – 1, семестр – 1

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
<b>Раздел 1. Информация в системе массовой коммуникации. Методы информационной журналистики</b>					
Тема 1. Понятие информации в современном обществе	1			8	9
Тема 2. Ведущие жанры современной информационной журналистики	1			8	9
Тема 3. Факт как основа журналистских материалов		1		7	8
Тема 4. Типичные источники информации. Методы сбора информации		1		8	9
<b>Раздел 2. Основные информационные жанры: особенности подготовки и практическое применение</b>					
Тема 5. Новость как основа написания хроникального сообщения и заметки. Построение «новости». Виды заметок	1			8	9
Тема 6. Методы предъявления новостной информации. Визуальная журналистика				9	9
Тема 7. Информационная корреспонденция в системе жанров	1			8	9
Тема 8. Информационный отчет				9	9
<b>Раздел 3. Особенности проведения и написания больших информационных</b>					

<b>жанров</b>					
Тема 9. Информационное интервью, его виды, модели. Поиск собеседника и информационного повода	1			9	10
Тема 10. Техника подготовки и проведения интервью. Виды вопросов и методика построения эффективной беседы		1		8	9
Тема 11. Блиц-опрос и его жанровые особенности. Блиц-портрет как разновидность информационного газетного жанра				9	9
Тема 12. Репортаж в современной прессе: повод, построение, язык	1			8	9
<b>Раздел 4. Другие информационные жанры: стандарты написания и редактирования</b>					
Тема 13. Некролог как специфическое информационное сообщение				9	9
Тема 14. Язык и стиль информационного сообщения. Построение информационных заголовков				9	9
Тема 15. Малые информационные жанры: «вопрос-ответ» и совет				9	9
Тема 16. Механизмы создания текстов для сети Интернет		1		8	9
<b>ИТОГО ЗА КУРС</b>	<b>6</b>	<b>4</b>		<b>134</b>	<b>144</b>

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Контрольные вопросы

#### Раздел 1

1. Понятие информации в современном обществе.
2. Ведущие жанры современной информационной журналистики.
3. Факт как основа журналистских материалов.
4. Типичные источники информации. Методы сбора информации

#### Раздел 2

5. Новость как основа написания хроникального сообщения и заметки. Построение «новости». Виды заметок
6. Методы предъявления новостной информации. Визуальная журналистика  
Информационная корреспонденция в системе жанров

#### Раздел 3

7. Информационный отчет
8. Информационное интервью, его виды, модели, Поиск собеседника и информационного повода
9. Техника подготовки и проведения интервью. Виды вопросов и методика построения эффективной беседы
10. Блиц-опрос и его жанровые особенности

## 11. Репортаж в современной прессе: повод, построение, язык

### Раздел 4

12. Некролог как специфическое информационное сообщение
13. Язык и стиль информационного сообщения. Построение информационных заголовков
14. Малые информационные жанры:
15. Механизмы создания текстов для сети Интернет

### 7.2. Темы письменных работ (типы задач)

1. Одним из видов письменной работы обучающихся является **подготовка авторских журналистских текстов в изучаемых по программе жанрах**. Работа должна быть уникальной, содержать в себе новостную информацию, быть актуальной и злободневной. Текст должны сопровождать фотоснимки, видео и аудиовизуальная информация (при необходимости), гиперссылки и хештеги. Обязательно указание источника информации. Все работы проходят проверку на антиплагиат. Задание засчитывается, если студент подготовил качественный журналистский текст, который советует одному из изученных жанров. Объем текста и количество фотоснимков зависит от выбранного студентом жанра.

Текст печатается шрифтом Times New Roman размером 14 pt с полуторным междустрочным интервалом и абзацным отступом 1,27 см. Изображение шрифта обычное, выравнивание по ширине строки. Фотографии, схемы, диаграммы, карикатуры и прочие визуальные элементы публикуются с соблюдением соотношений сторон. Ссылки в тексте оформляются через <http://>, цветом не выделяются. Заголовок выделяется жирным или полужирным начертанием, подзаголовок – также, но размером 12 pt. Лид выделяется курсивом. Обязательно наличие подписей под фотографиями, схемами, диаграммами, видео и т.д. Обязательна подпись автора материала в конце текста.

Требования к содержанию: текст должен соответствовать выбранному жанру, обладать жанрообразующими признаками. Должны отсутствовать ошибки любого характера, в том числе – и логические. Текст не должен быть скопирован из интернета, а все цитаты и ссылки должны быть оформлены по правилам. Материал должен содержать все необходимые структурные элементы и содержать в себе понятный предмет отображения. Текст должен быть составлен с пониманием этических норм профессии, в нём должны отсутствовать экстремистские материалы и любые ссылки, связанные с деятельностью персон или компаний, признанных в РФ иноагентами. Текст не должен оскорблять ничьих чувств и не способствовать этническим конфликтам.

2. 20 баллов из семестровой оценки отводится на **проектную коллективную работу**: разработку пилотного номера авторского электронного издания. Кол-во участников в команде - до 4 чел. Каждый из студентов в номере должен показать до 5ти своих авторских текстов. Также на оценку будет влиять не только качество авторских материалов, но и выполнение тех редакционных должностей, которыми были наделены студенты.

Тема проекта может быть абсолютно любой, главное, чтобы на эту тему можно было написать разные журналистские тексты в максимально разных жанрах. Можно подготовить как тематическое издание, так и общенаправленное. Согласовывается с преподавателем в течение 2х недель после получения задания.

В сопроводительной документации проекта должно быть представлено мнение автора/авторов о соответствии авторских текстов тому или иному жанру журналистики с пояснением к каждому конкретному тексту с перечислением жанрообразующих признаков. ( т.е. Текст 1 «ЗАГОЛОВОК» - корреспонденция, жанровые признаки: 1...,2...,3... и т.д.)

Форма представления проекта может быть любой (свёрстаный журнал/газета, лонгрид, подкаст, видео-материал). Требования к формату согласовываются с преподавателем в течение семестра на практических занятиях. Промежуточные варианты проекта также показываются преподавателю для корректуры.

Сопроводительная документация: вордovsky документ, в котором содержится имя автора/авторов, пояснение к названию/теме(-мам) проекта, цели и задачи, которые ставит перед собой этот проект, почему была выбрана именно такая форма представления проекта (как эта форма помогает в понимании и репрезентации целей проекта, воздействии на аудиторию); жанры, выбранные для реализации проекта, жанрообразующие признаки, реализованные в каждом конкретном материале, задачи и смыслы каждого журналистского материала внутри проекта.

Сам проект сдаётся преподавателю в том формате, который выбран для представления. Если для представления выбран формат онлайн-публикации, то в сопроводительный документ добавляется ссылка на публикацию (лонгрид или сторителлинг).

7.3. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ**

Образовательная программа	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Очная форма обучения Семестр	1
Заочная форма обучения. Год	1
Учебная дисциплина	Журналистские жанры (информационные)

**Экзаменационный билет № 1**

1. Классификация информационных жанров журналистики.
2. Репортаж в современной прессе: повод, построение, язык.
3. Определите жанр предложенной публикации. Обоснуйте свое мнение.

*Утверждено на заседании кафедры журналистики*

*Протокол №\_\_\_ от \_\_\_\_\_*

**Зав. кафедрой**

**Экзаменатор**

**проф. Артамонова И.М.**

**ст.преп. Чайка О.С.**

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

**8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ**

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время

проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-3	Организационно-учебная работа в аудитории	10
	Написание текстовых материалов	30
	Групповой проект	20
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

#### Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

### 9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 1-м (г. Донецк, ул. Университетская, 24) учебном корпусе университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное на кафедре журналистики.

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

## 11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 11.1. Основная литература

1. Ким, М. Н. Жанры современной журналистики / М. Н. Ким. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 335 с.
2. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 320 с.
3. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества : Учебное пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 320 с.
4. Ворошилов, В. В. Журналистика : учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. специальностям / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики. - 6-е изд. - Москва : Кнорус, 2009. - 491 с.
5. Ворошилов, В. В. Журналистика : Базовый курс / Ворошилов В. В. ; С.-Петерб. гос. акад. сервиса и экономики ; ИН-т социологии и упр. соц. процессами. - 5-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 700 с.
6. Олешко, В. Ф. Журналистика как творчество : Учеб. пособие для курсов "Основы журналистики" и "Основы творч. деятельности журналиста" / В. Ф. Олешко. - М. : РИП-холдинг, 2004. - 221 с.

### 11.2. Дополнительная литература

7. Гиссен, Г. В. Медиаадекватное публицирование : содержание, концепция публикаций и презентаций / Г. В. Гиссен. - Харьков : Гуманитарный центр, 2012. - 246 с.

8. Закон о средствах массовой информации. Закон об информации и информационных технологиях. Закон о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию. - Донецк : ООО "Компания "Мегаинвест", 2017. - 98 с.

9. Инджиев, А. А. Универсальный справочник начинающего журналиста / А. А. Инджиев. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2007. - 495 с.

## 12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

## 13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).